

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
**CHIHUAHUA**

**NOMBRE DE LA UNIDAD DE  
APRENDIZAJE / CURSO:**

**Alternativas de Financiamiento  
para la Formulación de  
Proyectos**

**Competencia universitaria:**

**Creatividad, innovación y  
emprendimiento**

<b>División de estudios:</b>		Todos
<b>Programa(s) académico(s)</b>		Todos
<b>Tipo de UDA:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>		Optativa
<b>Clave de la UDA:</b>		
<b>Ciclo de formación:</b> <i>Universitaria, Divisional, Profesional General, Profesional con especialidad</i>		Universitaria
<b>Semestre:</b>		2
A c t i v i d a d D o c e n t e	h./semana trabajo presencial/virtual	3
	h./semana laboratorio/taller	1
A c t i v i d a d A l u m n o	h./semana trabajo en plataforma	1
	h./semana práctica extramuros	1
	h. trabajo independiente	2
<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>		128
<b>Créditos totales:</b>		8
<b>Fecha de actualización:</b>		31 de marzo 2020
<b>Prerrequisito (s):</b> <i>Conocimientos o competencias requeridos</i>		Ninguno

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

¿Deseas obtener recursos financieros para emprender una empresa o un proyecto?



Mediante esta unidad serás capaz de identificar las diferentes fuentes de financiamiento para el sector público o privado con el propósito de poder desarrollar una idea de negocios, innovadora y sostenible para resolver una necesidad o problema del sector agroalimentario. Mediante la metodología de aprendizaje basado en proyectos y estudio de casos.

### **COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

Propone alternativas en el Sector Público o Privado a través de la implementación de una propuesta de valor y/o idea de negocios mediante diferentes medios de financiamiento ante una necesidad o problemática en condiciones de riesgo e incertidumbre; que le permiten diseñar de una manera innovadora y creativa proyectos sociales y/o empresariales aplicando la mejor alternativa de manera sostenible.

*Al término del curso el estudiante es competente para:*

*[Acción(es), contexto, técnicas, herramientas, criterio de calidad esperado en el dominio de la competencia]*

### **COMPETENCIAS CONSTITUTIVAS QUE SE DESARROLLAN (desempeños):**

*(universitarias, transversales, profesionales)*

CIE 4. RFC5 REM 1 SOS 1 MTC 2 Generar una idea de negocio o propuesta de valor como resultado de analizar e investigar las necesidades y diferentes problemáticas del sector público y/o privado en los entornos económicos, sociales y ambientales con una visión socialmente responsable.

CIE 5 MIN 3 HDD1 HDD2 HDD4 SOS 2 Investigar y analiza las diferentes fuentes digitales y alternativas de financiamiento con el propósito de identificar la mejor(as) alternativa(s) para diseñar adecuadamente el proyecto social y/o productivo.

CIE 5. IAC 8 COE 5 Analizar y desarrollar los lineamientos de la(s) alternativa(s) de financiamiento que le permitan estructurar su idea de negocio.

CIE 6. RFC 6 MIN 4 SOS 3 MTC 4 Diseñar su proyecto social y/o productivo acorde a los diferentes contextos analizados e investigados.

CE 6. COE 1 COE 3 COE 4 MIN5 REM 3 Comunica de una manera proactiva e incluyente su propuesta a la organización receptora.

*Por cada competencia:*

*[Acción(es), contexto, técnicas, herramientas, criterio de calidad esperado en el dominio de la competencia]*

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS AL TÉRMINO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO, ADICIONALES AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS:**

El estudiante aprenderá las diferentes alternativas o fuentes de financiamiento para formular una idea de negocios o un proyecto sostenible como resultado de analizar las diferentes problemáticas y necesidades del sector público y/o privado.



Lo que le permitirá su inclusión profesional al sector social, gubernamental y empresarial mediante la capacidad de poder elaborar una propuesta de valor pertinente y acorde a la problemática del entorno con responsabilidad social.

<b>Evidencias</b>	<b>Criterios de calidad</b>	<b>Instrumentos</b>
<i>del nivel de desarrollo alcanzado en el dominio de la competencia principal y resultados de aprendizaje logrados.</i>	<i>Enunciar por cada evidencia los criterios mínimos suficientes para acreditar.</i>	<i>Enunciar el tipo de instrumento que se va a utilizar para obtener la evidencia y evaluarla</i>
Identifica necesidades y problemáticas económicas, sociales y ambientales en los sectores para proponer las mejores alternativas de financiamiento.	Describe y prioriza las principales necesidades y problemáticas del sector seleccionado bajo un contexto sostenible.	Presenta un documento la lista con la descripción de la necesidades y problemáticas analizadas e investigadas de manera sistemática.  Con base a la rubrica del curso.
Selecciona las diferentes fuentes de financiamiento para la implementación de proyectos sostenible para los diferentes sectores.	De las diferentes fuentes de financiamiento públicos y empresariales selecciona la mejor alternativa (s) viable(s) para la implementación de su proyecto.	Documenta la mejor(es) alternativa(s) financiera(s) para el proyecto justificando la elección de la mejor(es) alternativa(s).
Presenta la mejor propuesta de valor pertinente para la solución de la problemática seleccionada.	Con base enl instrumento seleccionado aplica los lineamientos y normatividad correspondientes.	Presenta el un documento o canva del diseño administrativo de la idea de negocios.
Formula un proyecto social y/o empresarial.	Genera un diseño de un proyecto como resultado final de todo el proceso desarrollado en la UDA.	Presenta un documento fuente de su proyecto final y expone su propuesto.

<sup>1</sup> Las evidencias se pueden observar en escritos, presentaciones, productos, ejecuciones, exámenes, a criterio del docente que imparte el curso.



--	--	--

Contenido de la UDA/curso	Fuentes de información recomendadas
<p><b>Selección del Proyecto.</b></p> <p>Se establece los elementos metodológicos del proyecto, como los criterios para la selección del proyecto, marco contextual y ubicación del proyecto. Se analizan los conceptos de lo que es un proyecto de inversión, un megaproyecto, un programa. Se busca la necesidad o la problemática que se desea atender.</p> <p><b>Definición del Proyecto.</b></p> <p>Se definen los objetivos del proyecto, como su justificación y el problema o necesidad a resolver. Dentro del proceso de la definición se determina la población objetivo, como los incluidos, los vulnerables y los excluidos. Se realiza el autodiagnóstico del proyecto para determinar los aportes sociales, económicos, tecnológicos, ambientales, etc.</p> <p><b>Estudio Técnico del Proyecto.</b></p> <p>Definir el mejor sitio del proyecto, aprovechar los recursos limitantes, establecer la capacidad óptima del proyecto, como buscar las tecnologías que garanticen la competitividad del mismo, como establecer los mecanismos para la calidad sostenible del proyecto. También el como generar las herramientas de información para el manejo del proyecto.</p> <p><b>Alternativas de Financiamiento.</b></p> <p>Seleccionar de las diferentes alternativas para el financiamiento del proyecto, considerando las</p>	<p>Córdova, Padilla Marcial. 2009. Formulación y Evaluación de Proyectos. Segunda edición. ECOE ediciones, 2009.</p> <p>Blank, Steve &amp; Dorf, Bob. 2013. El manual del Emprendedor. Centro de Libros PAPF.</p> <p>Brambila, Paz José de Jesus. 2011. Bieconomía. SAGARPA.</p> <p>Castillo Sánchez, Mauricio. 2010. Guía para la formulación de Proyectos de Investigación, Colección Alma Mater.</p> <p>Landa, Jacinto. Formulación y evaluación de proyectos de inversión agropecuaria. Editorial Universidad Autónoma de Chapingo.</p> <p>Otegón, Edgar. 2005. Metodología General de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.</p> <p>Ries, Erick. 2012. Método de Lean StarUp.</p> <p>Urbina, Baca Gabriel. 2010. Formulación de proyectos. McGraw Hill. Sexta edición.</p> <p>Vanclay, Frank. 2015. Evaluación de Impacto Social. Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos. Publicación por la asociación Internacional para la Evaluación de Impactos. (IAIA).</p> <p>Vivallo, P. Formulación y evaluación de proyectos, manual para estudiantes.</p>



<p>tasas de interés, plazos, requisitos como también el desarrollo de los lineamientos de la fuente de financiamiento seleccionado.</p> <p><b>Diseño administrativo de la propuesta de valor y/o del proyecto.</b></p> <p>Se define quien está presentando el proyecto, que se esta planificado, como lo harán, quienes los harán y cuáles son los resultados esperados del proyecto.</p> <p><b>Lean management Project</b></p> <p>Lo que ha cambiando en la estructuración e implementación de proyectos y drásticamente ha incrementado la productividad, son los nuevos conceptos. Las tecnologías de información, Control, automatización, son menos importantes que las nuevas ideas sobre la implementación esbelta de proyectos. Esta metodología desarrollada por Eric Ries y Steve Blank conocida como Lena Starup se ha convertido en el movimiento que está transformando la manera de concebir, desarrollar proyectos, fabricar y lanzar nuevos productos al mercado.</p> <p><b>Formulación del proyecto.</b></p> <p>Se definen las fuentes de ingreso, las estructuras de costos del proyecto, proveedores, distribución, montos de inversión, componentes de bienes de capital, como de capital de trabajo, ventajas del proyecto, costos de oportunidad, etc.</p>	<p>SEMARNAT &amp; INE . Evaluación de Impacto Ambiental. Segunda edición.</p> <p>Maxwell, John. 2018. El ADN del Emprendedor. Edición</p> <p>Kawasaki, Guy. 2013. El arte de empezar 2.0. Paidos Empresa.</p>
	<p>Sitios web</p> <p><a href="https://www.fira.gob.mx/Nd/ApoyosFomento.jsp">https://www.fira.gob.mx/Nd/ApoyosFomento.jsp</a></p> <p><a href="https://www.gob.mx/firco">https://www.gob.mx/firco</a></p> <p><a href="https://www.gob.mx/agricultura">https://www.gob.mx/agricultura</a></p> <p><a href="http://www.trabajo.com.mx/programa_de_fonaes.htm">http://www.trabajo.com.mx/programa_de_fonaes.htm</a></p>



	<a href="http://www.fechac.org/web/index.php">http://www.fechac.org/web/index.php</a> <a href="https://www.ucacsa.com.mx/">https://www.ucacsa.com.mx/</a> <a href="https://www.bfp.com.ni/banca-de-segundo-piso/">https://www.bfp.com.ni/banca-de-segundo-piso/</a>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Estrategias de aprendizaje<sup>2</sup>, ambientes de aprendizaje<sup>3</sup> y recursos educativos<sup>4</sup> para el logro de las competencias y resultados de aprendizaje esperados**

Aprendizaje basado en proyectos. A través del ABP (Aprendizaje basado en proyectos) identifica necesidades y problemas reales en los diferentes sectores para proponer y diseñar una idea de negocios y formular un proyecto social y/o empresarial de manera sostenible.

Selecciona fuentes de información digitales e impresas para identificar diferentes alternativas de financiamiento para la formulación de su proyecto.

Analiza y revisa los lineamientos y normatividad de las fuentes de financiamiento para proponer su propuesta de valor.

Resuelve mediante consultas, resolución de casos y laboratorios guiados para aprender la metodología de la formulación de proyectos.

Parte de desarrollo de la Unidad de Aprendizaje se trabajará en el salón de clase, con visita a la dependencia o unidad financiera seleccionada; como también la visita a la organización de intervención seleccionada en caso de su posible implementación como evaluación del proyecto.

Presenta de manera oral y escrita su proyecto final.

<b>Integración de la calificación</b>	
<b>Actividad/producto</b>	<b>Porcentaje de la calificación</b>

<sup>2</sup> Las estrategias de aprendizaje son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los propósitos establecidos y la naturaleza del programa de formación, con la finalidad de hacer efectivo el aprendizaje.

<sup>3</sup> Un ambiente de aprendizaje es un espacio físico o virtual en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones propicias, para generar experiencias de aprendizaje significativo.

<sup>4</sup> Recurso educativo es cualquier tipo de dispositivo diseñado y elaborado con la intención de facilitar un proceso de aprendizaje.



Presentación de proyecto final de manera escrita y oral.	35 %
Exámenes (3)	45 %
Consultas, casos y laboratorios desarrollados durante el semestre.	20 %

<b>Responsable(s) del diseño de la UDA/curso</b>	<b>Programa de adscripción</b>
M.C. José Roberto Espinoza Prieto	Facultad de Zootecnia y Ecología
M.A. María Elena Carrillo Soltero	Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales.
M.F. Elizabeth Villalobos Pérez.	Facultad de Ciencias Agrotecnológicas

<b>Perfil del docente que imparta esta UDA</b>
El docente debe de tener una licenciatura en administración de empresas o de recursos humanos o en finanzas, o bien en contabilidad. Preferentemente con una Maestría en Administración, en cualquiera de sus especialidades; con conocimiento en la formulación y evaluación de proyectos, búsqueda de fuentes de financiamiento en el sector público o privado. Como habilidades blandas liderazgo, trabajo en equipo y comunicación.

<b>Palabras claves</b>
Formulación Proyectos Fuentes Financiamiento
Adminstración Proyectos

